

# CHILD-LENS INVESTING

## KAPITAAL INZETTEN VOOR DE VOLGENDE GENERATIE

---

*Kapitaal stuurt de toekomst. Toch blijven kinderen onzichtbaar in investeringsbeslissingen. Child-lens investing biedt een nieuwe manier van kijken – met oog voor impact op wie het meest te verliezen én te winnen hebben: kinderen.*

---

### **Beleggen met betekenis voor een kind**

Kinderen groeien vandaag op in een wereld die barst van de tegenstrijdigheden. Enerzijds zijn er meer kansen dan ooit: de overlevingskansen van jonge kinderen zijn sterk toegenomen, steeds meer kinderen gaan naar school en digitale technologie opent nieuwe deuren. Anderzijds leven zo'n een miljard kinderen in omstandigheden waarin ze structureel tekortkomen. Ze hebben geen toegang tot schoon drinkwater, voedzame maaltijden, medische zorg of degelijk onderwijs. Ook een veilige plek om te wonen ontbreekt vaak. Dat zoveel kinderen geen toegang hebben tot essentiële voorzieningen is niet alleen schrijnend, maar op lange termijn ook nadelig voor de samenleving als geheel. Want wie nu nalaat te investeren in het welzijn van kinderen, ondermijnt niet alleen hun toekomst, maar ook de sociale en economische gezondheid van de wereld die zij zullen erven.

Een derde van de wereldbevolking is jonger dan achttien jaar. In Sub-Sahara Afrika is zelfs meer dan de helft van de bevolking nog niet volwassen. Toch houden politieke, economische en financiële besluitvormers zelden rekening met het belang van kinderen – terwijl juist de kindertijd cruciaal is voor een gezond, zelfstandig leven als volwassene. Politiek, bedrijfsleven en financiële markten zijn gericht op de korte termijn. Politici denken in verkiezingscycli, bedrijven sturen op kwartaalresultaten en beleggers reageren op de laatste markttrends

Vrijwel niemand stelt de vraag wat beslissingen betekenen voor kinderen. Laat staan dat investeringen worden ontworpen met hun welzijn als uitgangspunt. In het huidige economische systeem tellen kinderen nauwelijks mee – ze hebben geen stem, geen koopkracht en geen plek in de modellen waarop beleid en investeringen worden gebaseerd.

Child-Lens Investing (CLI) probeert daar verandering in te brengen. Het is geen nieuwe beleggingscategorie, maar een benadering die het perspectief van kinderen expliciet meeneemt in investeringsbeslissingen. CLI vraagt beleggers om zich bewust te zijn van de effecten die hun investeringen hebben op de rechten, het welzijn en de ontwikkelkansen van kinderen – nu én later, en om bij elke investeringsbeslissing dit expliciet te maken.

### **Hoe beleggers kinderen kunnen meenemen in hun strategie**

Child-lens investing kent geen blauwdruk. Beleggers kiezen verschillende routes, afhankelijk van hun ambitie, positionering en focus. Sommigen beginnen met het uitsluiten van bedrijven of activiteiten die kinderen kunnen schaden. Anderen voegen het kindperspectief toe aan bredere impactanalyses. En steeds meer beleggers gaan nog een stap verder: zij zetten kinderen expliciet centraal in hun strategie en richten zich direct op het verbeteren van hun leven. De routes verschillen, maar de onderliggende overtuiging is

Dezelfde: investeren in kinderen is investeren in een leefbare, rechtvaardige toekomst.

*Kinderen beschermen: risico's vermijden* de eerste benadering draait om het voorkomen dat investeringen de waardigheid, veiligheid, fysieke of mentale integriteit van kinderen aantasten – of hun gezonde ontwikkeling naar volwassenheid kunnen belemmeren. Beleggers die deze benadering volgen, zien kinderen als 'affected stakeholders' – mensen die de gevolgen onderkennen van investeringsbeslissingen, ook al hebben ze daar geen enkele zeggenschap over. Door kind-gerelateerde risico's expliciet te maken, kunnen zij bewuster en zorgvuldiger investeringsbeslissingen nemen.

In de praktijk scherpen beleggers vaak hun bestaande ESG-beleid aan met indicatoren die specifiek gericht zijn op kinderrechten. Ze sluiten bijvoorbeeld bedrijven uit die

marketingstrategieën voeren die kinderen misleiden, of vervuilende activiteiten uitvoeren die kinderen onevenredig raken – bijvoorbeeld doordat fabrieken dicht bij woonwijken of scholen liggen. Tegelijkertijd wint ook de positieve selectie aan terrein. Steeds vaker zoeken beleggers bewust naar ondernemingen die het belang van kinderen wél serieus nemen. Bedrijven die veilige producten ontwikkelen, ouders ruimte geven om te zorgen, of investeren in buurten waar kinderen veilig kunnen opgroeien.

Wie deze weg inslaat, stuit echter al snel op een obstakel: informatie. De meeste ESG-dataleveranciers rapporteren niet of nauwelijks over kind-specifieke risico's. Dat betekent dat beleggers zelf op zoek moeten naar relevante data, aanvullende due diligence moeten uitvoeren of moeten samenwerken met partners die beschikken over diepgaande kennis van kinderrechten en -welzijn en weten

Figuur 1: Beleggingsstrategieën



Bron: Unicef

---

Hoe dit kan worden vertaald naar concrete investeringscriteria. Zonder deze verdieping blijft deze benadering steken in goede bedoelingen.

*Kinderen meenemen: kansen benutten*

De tweede benadering kijkt verder dan risico's. Hier staat waardecreatie centraal. Beleggers vragen zich niet alleen af wat een investering voorkomt aan schade, maar ook welke positieve effecten die kan hebben op kinderen – zelfs als zij niet de directe doelgroep zijn. Het perspectief verschuift van vermijden negatieve impact naar het creëren van positieve impact.

Kinderen worden in deze benadering bewust meegenomen als indirecte begunstigen van investeringen in bredere thema's. Zo kan een investering in vrouwengezondheid ook het welzijn van kinderen verbeteren, bijvoorbeeld doordat er minder complicaties rond de

zwangerschap en geboorte optreden. Een infrastructuurproject kan de toegang tot scholen verbeteren. Een digitale oplossing voor financiële inclusie kan gezinnen helpen om te sparen voor onderwijs.

Beleggers die deze benadering hanteren, analyseren systematisch hoe hun investeringen doorwerken in het leven van kinderen – ook als die niet direct de doelgroep zijn. Ze integreren kindindicatoren in hun impactanalyses, stellen hun meetinstrumenten daarop af en maken zichtbaar wie er daadwerkelijk profiteert. Dit vraagt om een andere mindset. Rendement en risico blijven belangrijk, maar worden aangevuld met vragen als: wie krijgt toegang? Wie wordt sterker? En wat betekent dat voor de volgende generatie?

*Kinderen centraal stellen: doelgericht investeren*

De derde benadering gaat nog een stap verder.

---



---

Hier vormen kinderen zélf de kern van de investeringsstrategie. Niet als bijvangst, maar als doel. De impactdoelstellingen zijn direct verbonden aan hun rechten en welzijn – betere toegang tot onderwijs, gezondheidszorg, voeding, bescherming of een veilige leefomgeving. Beleggers richten zich op oplossingen die speciaal zijn ontworpen voor kinderen, in de context waarin zij leven.

Deze aanpak vraagt om een hoge mate van betrokkenheid en samenwerking. Effectief investeren in kinderen vereist kennis van hun leefwereld: hoe zij opgroeien, wat zij nodig hebben, en welke factoren hun ontwikkeling beïnvloeden. Die kennis ligt zelden bij financiële instellingen. Daarom werken kindgerichte fondsen vaak nauw samen met ngo's, multilaterale instellingen en lokale partners. Zij brengen niet alleen expertise mee, maar ook het vertrouwen, de netwerken en de toegang tot gemeenschappen die voor investeerders anders nauwelijks bereikbaar zouden zijn.

#### **Investeren in kinderen vraagt om systeemdenken**

Wat alle drie de benaderingen met elkaar verbindt, is de erkenning dat kinderen niet losstaan van hun omgeving. Hun kansen worden bepaald door een complex samenspel van individuele factoren – zoals geslacht, afkomst, sociaaleconomische status of migratieachtergrond – én door de bredere structuren waarin zij opgroeien. Gezinnen, gemeenschappen, markten en instituties vormen samen het krachtenveld waarin een kind zich ontwikkelt. Daarom moet je als belegger niet alleen investeren in directe kindvoorzieningen (zoals voeding of onderwijs), maar ook in de bredere structuren die

die voorzieningen mogelijk maken. Een child lens vraagt om systeemdenken.

Daarbij is de context allesbepalend. Wat in een Keniaanse buitenwijk goed werkt, kan in een dorp in Bangladesh juist averechts uitpakken – of totaal niet aanslaan in een buitenwijk van Parijs. Wat het betekent om kind te zijn, hoe opvoeding en zorg zijn ingericht, en welke normen of verwachtingen gelden, verschilt sterk per land, regio en cultuur. Child-lens investing vraagt daarom om maatwerk. Het vraagt om investeerders die zich niet verlaten op universele modellen, maar bereid zijn te luisteren naar lokale stemmen – en hun strategie daarop afstemmen.

#### **Waar het wringt- en waar kapitaal nodig is**

Investeren met een child lens begint bij het stellen van de vraag: waar wil ik met mijn kapitaal verschil maken? Het grootste verschil wordt zelden gemaakt in goed ontwikkelde markten of stabiele regio's. De meest urgente kansen voor kinderen bevinden zich juist in kwetsbare contexten: in afgelegen dorpen, informele nederzettingen, conflictgebieden en econo-misch onrendabele regio's. Juist daar ontbreken infrastructuur, publieke dienstverlening en toegang tot basisvoorzieningen – en juist daar laat traditioneel kapitaal het vaak afweten.

In deze contexten is samenwerken geen optie, maar noodzaak. Investeren lukt hier alleen als publieke en private partijen elkaar weten te vinden. Markten zijn klein, risico's hoog en opbrengsten onzeker. Toch ontstaan ook hier investeringsmogelijkheden, mits de juiste financieringsvormen worden ingezet. Blended finance speelt daarbij vaak een sleutelrol.

---

Door publieke of filantropische middelen te gebruiken als buffer of risicodekking, kunnen private investeerders instappen in projecten die anders niet van de grond zouden komen. Ook results-based financing – waarbij financiering pas vrijkomt na het behalen van concrete doelstellingen, zoals vaccinatiegraad of schooldeelname – maakt impact meetbaar én financierbaar.

Voor beleggers die gericht verschil willen maken voor kinderen, is deze ‘frontier zone’ van impactfinanciering van strategisch belang. Hier zijn de gaten in het systeem het grootst, de menselijke gevolgen het diepst – en de impact van gerichte investeringen het meest transformerend.

#### **Vijf domeinen waar investeringen het leven van kinderen veranderen**

Child-lens investing is breed toepasbaar. Toch zijn een aantal investeringsdomeinen beter

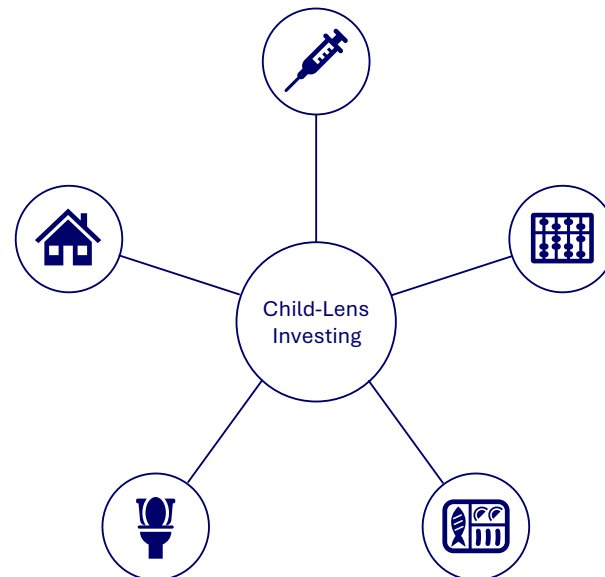
ontwikkeld dan anderen. Bovendien geldt dat het aanbod van beleggingsmogelijkheden in private markten beter is ontwikkeld dan in publieke markten.

#### *Gezondheidszorg*

Toegang tot goede gezondheidszorg is essentieel voor de fysieke en mentale ontwikkeling van kinderen. Een gezonde start bepaalt in hoge mate hun kansen later in het leven en helpt bovendien om op latere leeftijd ernstige gezondheidsproblemen en hoge zorgkosten te voorkomen. Toch sterven wereldwijd nog elke dag duizenden jonge kinderen aan gezondheidsproblemen die die eenvoudig te behandelen of te voorkomen zijn.

De meeste impact ontstaat dan ook wanneer beleggers zich richten op lage- en middeninkomens-landen, waar basiszorg vaak ontbreekt en kindersterfte onnodig hoog blijft. Directe CLI-investeringen in gezondheidszorg

Figuur 2: Vijf beleggingsdomeinen



---

richten zich op zorg die specifiek is bedoeld voor kinderen en hun moeders, zoals moeder- en kindzorg, mobiele klinieken, lokale zorgverleners en digitale toepassingen die medische ondersteuning dichterbij gezinnen brengen. Indirecte investeringen verbeteren de systemen rond die zorg. Denk aan betere infrastructuur, logistiek en distributie, of aan bedrijven die betaalbare medicijnen en diagnostische middelen ontwikkelen tegen veelvoorkomende kinderziekten.

In hogere-inkomenlanden ligt de CLI-focus op andere urgente thema's, zoals geestelijke gezondheid, obesitas en inclusieve zorg.

#### *Onderwijs*

Goed onderwijs vergroot de kans op een gezond, zelfstandig en productief leven en versterkt de veerkracht van hele gemeenschappen. Toch blijven wereldwijd miljoenen kinderen verstoken van goed onderwijs. De oorzaken zijn divers: te weinig scholen in de buurt, gevaarlijke routes, gebrek aan vervoer, te hoge kosten en/of een gebrek aan goede leraren en middelen.

Steeds meer impactfondsen richten zich op oplossingen die deze barrières doorbreken. Er zijn fondsen die studieleningen verstrekken aan jongeren die anders buiten de boot vallen. Ook zetten een aantal fondsen in op educatieve technologie (EdTech). Digitale leeromgevingen en apps voor afstandsonderwijs maken onderwijs bereikbaar in afgelegen regio's.

#### *Voeding*

Een gezonde voeding vormt de basis voor de lichamelijke en cognitieve ontwikkeling van een kind. Zonder toegang tot gezonde voeding, belandt een kind vaak in een vicieuze cirkel

van achterstand die moeilijk te doorbreken is. Toch worden wereldwijd honderden miljoenen kinderen geconfronteerd met voedselonze-  
heid.

Als belegger kan je direct bijdragen door te investeren in bedrijven die gezonde, betaalbare en voedzame producten ontwikkelen voor jonge kinderen – zoals met micronutriënten verrijkte (baby)-voeding. Deze producten zijn vaak specifiek afgestemd op lokale voedingsbehoeften en -gewoonten, en worden steeds vaker via innovatieve distributiekana-  
len aangeboden aan kwetsbare groepen. Ook landbouw- en voedselverwerkingsbedrijven die samenwerken met kleinschalige boeren om lokale voedselketens te versterken, kunnen onder een child-lens vallen, zeker wanneer ze bijdragen aan voedzamere diëten, inkomenszekerheid en voedselzekerheid op gemeenschapsniveau. In bredere zin kunnen beleggers investeren in technologieën die voedselverlies tegengaan, logistiek verbeteren of transparantie van ingrediënten vergroten.

#### *Water, sanitatie en hygiëne*

Voor kinderen maakt toegang tot schoon drinkwater, veilige toiletten en hygiënische voorzieningen – samen bekend als WASH – een wereld van verschil. Het voorkomt ziektes, verlaagt kindersterfte en vergroot de kans dat kinderen, en met name meisjes, naar school blijven gaan. Voor meisjes in de puberteit is dit cruciaal: zonder geschikte voorzieningen missen zij vaak onderwijs tijdens hun menstruatie, simpelweg omdat er geen plek is om zich veilig en hygiënisch te verschonen.

Hoewel het belang van WASH onmiskenbaar is, blijft het aantal investeringsmogelijkheden nog beperkt. Een schaalbaar en commercieel

---

rendabel model om universele toegang tot water en sanitatie te realiseren, is nog altijd niet gevonden. Veel WASH-investeringen zijn daarom nog afhankelijk van concessionele financiering of blended finance-constructies waarin publieke en filantropische middelen private investeringen mogelijk maken.

#### *Huisvesting*

Een veilige, stabiele en kindvriendelijke woning vormt de basis voor de fysieke en mentale gezondheid van kinderen. Toch groeien wereldwijd miljoenen kinderen op in woningen die hun welzijn ondermijnen – in overvolle krotten zonder elektriciteit, stromend water of bescherming tegen hitte, kou en regen.

Beleggen met een child-lens in huisvesting betekent investeren in woningen die gezinnen een stabiele basis bieden om hun kinderen gezond te laten opgroeien. In lage- en middeninkomenslanden gebeurt dit vaak via micro-financiering: kleine leningen waarmee gezinnen hun woning kunnen bouwen, verbeteren of legaliseren. Zulke investeringen zorgen niet alleen voor een dak boven het hoofd, maar ook voor meer rust, veiligheid en toegang tot basisvoorzieningen. Ook in hoge-inkomenslanden blijven huisvestings-

vraagstukken urgent. Hier gaat het vooral om betaalbaarheid, woonzekerheid en de kwaliteit van de leefomgeving. Beleggers kunnen bijdragen door te investeren in sociale of betaalbare huisvesting, renovatieprojecten en door investeringen in woonomgevingen.

#### **Conclusie**

Kinderen vormen een derde van de wereldbevolking. De investeringskeuzes die we vandaag maken, bepalen in hoge mate hun toekomst – én die van onze economie, samenleving en planeet. Toch blijven kinderen structureel buiten beeld in financiële besluitvorming. Child-lens investing verandert dat perspectief. Het vraagt beleggers om een nieuwe manier van kijken: niet alleen naar financieel rendement en beheersing van risico's, maar ook naar de lange-termijnimpact van investeringskeuzes op het leven, de rechten en ontwikkelkansen van kinderen. Het vormt een aanvullende lens waarmee bestaande beleggingsstrategieën kunnen worden aangescherpt.

Wil je meer weten? Of ben je benieuwd hoe je met een child-lens kunt investeren? Neem dan contact op met Ruth van de Belt via [ruth@kosmosimpact.nl](mailto:ruth@kosmosimpact.nl).



De informatie die is opgenomen in deze publicatie is uitsluitend bestemd voor algemene doeleinden. Deze publicatie is geen aanbod en u kunt aan deze publicatie geen rechten ontleen. Bij de totstandkoming van deze publicatie hebben wij de grootst mogelijke zorgvuldigheid betracht bij de selectie van extern bronnen. Wij kunnen niet garanderen dat de informatie van deze bronnen die in deze publicatie zijn opgenomen juist en volledig is of in de toekomst zal blijven. Wij aanvaarden geen aansprakelijkheid voor druk- en zetfouten.

Wij zijn niet verplicht de informatie die we hebben overgenomen in deze publicatie te actualiseren of te wijzigen. Alle rechten ten aanzien van de inhoud van de publicatie worden voorbehouden, inclusief het recht van wijziging.